

MEDIADATEN 2018



FERNSEHEN FÜR OBERFRANKEN

A word cloud of German television genres and topics. The words are arranged in a roughly circular shape, with 'IMAGEFILME' at the top and 'ORIGINELLES' at the bottom. The background is a light blue gradient with a subtle pattern of white dots and a faint circular glow.

IMAGEFILME
REGIONAL
NACHRICHTEN
BOULEVARD
WERBUNG
TALK
SOCIALMEDIA
GESCHICHTEN
NEWS
MUSIK
ORIGINELLES
WISSEN
TV
WIRTSCHAFT
ONLINEVIDEO
OBERFRANKEN
WETTER
RELIGION
THEMEN
HEIMAT
KURIOSSES
POLITIK
AKTUELL
GESUNDHEIT
SPORT
KULINARISCH
SHOWREELS
INTERVIEWS
SPOTS
MENSCHEN
KUNST
KUNSTKULTUR



Oberfranken



Bevölkerung **ca. 460.300 Haushalte** bei rund **1.067.000 Einwohnern**

Wir erreichen mit unserem Programm **über 860.000 Personen** – 24 h am Tag

Regelmäßige Zuschauer von **TVO** (Weitester Seherkreis): **433.000 Pers.**

Weitester Seherkreis: Anzahl der Personen, die durch eine Werbekampagne im Fernsehen maximal erreicht werden können / die angeben, das Programm innerhalb der vergangenen zwei Wochen gesehen zu haben.

Durchschnittliche Onlinereichweite ca. 2,3 Millionen pro Monat (Stand: 14.11.18)



www.tv.de
Rund 250.000 Videodownloads pro Monat



Facebook
Über 60.000 Fans



Twitter
Über 3.300 Follower



Whats App
Über 3.500 Abonnenten



Instagram
Über 6.300 Abonnenten



Pinterest
Über 90 Pinnwände mit mehr als 2.500 Bildern



Verbreitungswege

Wir sind **täglich 24 Stunden** für Sie da!

RTL-Fenster

Mo – Fr 18.00 – 18.30 Uhr

Kabel
digital

Satellit
Astra

T-Entertain

Live Stream & Mediathek
www.tvo.de

Amazon Fire TV

Apple TV

Samsung Smart TV

Google TV

Opera TV

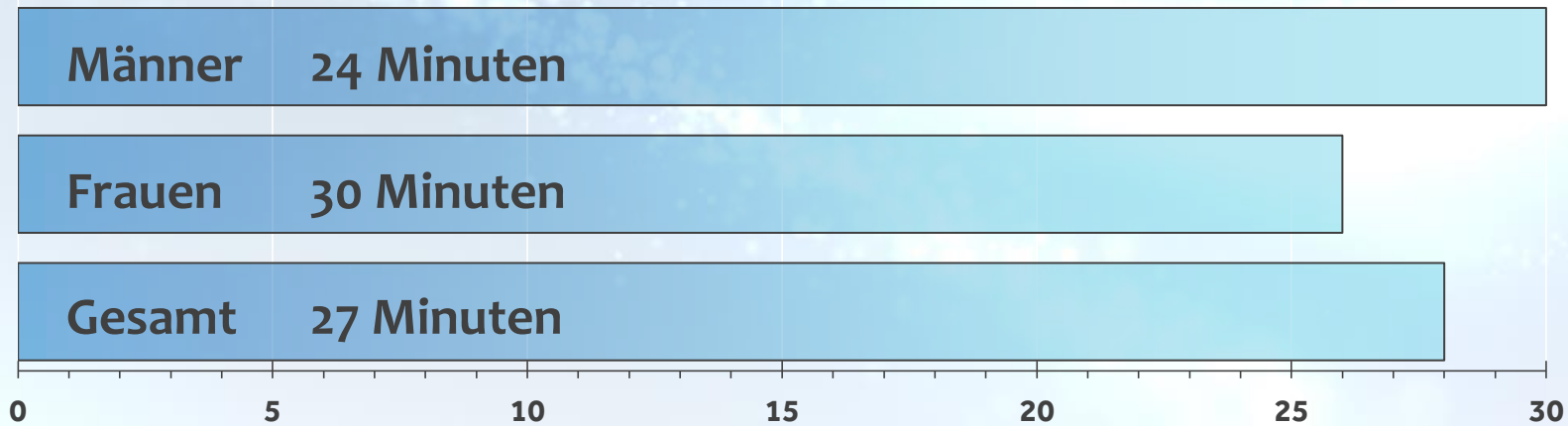
Social Media



Bekanntheit von TV Oberfranken:

83,3 %

Verweildauer bei TV Oberfranken



Durchschnittliche Verweildauer in Minuten

Image – Laut Infratest bewerten die Zuschauer das Programm von TVO

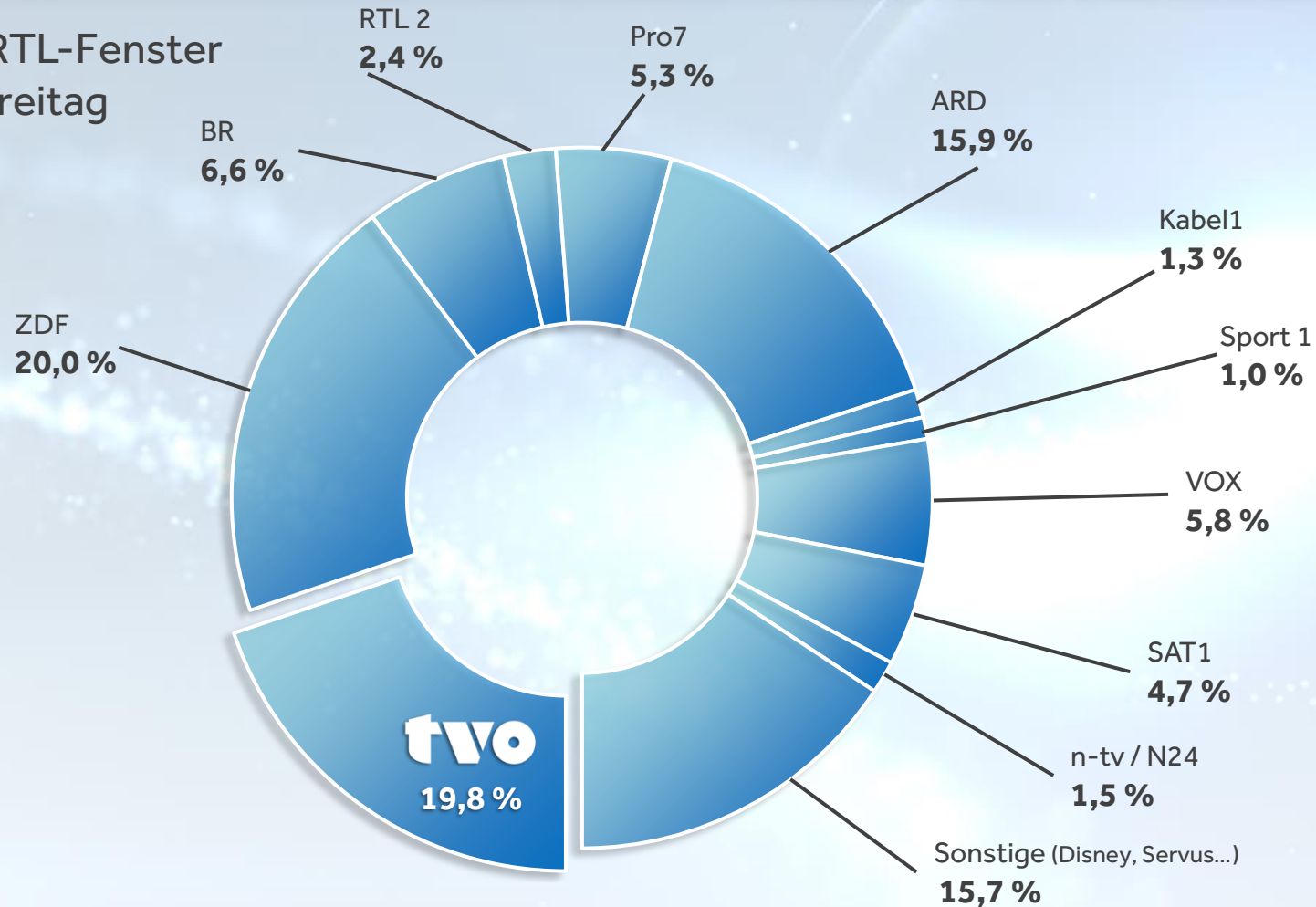
sympathisch	94,8 %
stellt relevante Themen der Region dar	94,4 %
glaubwürdig	89,5 %
aktuell	89,5 %
zuverlässig	86,2 %
bürgernah	86,2 %

Fernsehnutzung – unserer Stammseher

Einmal pro Woche	96,4 %
4-7 Tage pro Woche	84,4 %

Reichweite im RTL-Fenster

Marktanteile im RTL-Fenster
von Montag bis Freitag



Zuschauerstruktur nach Geschlecht

Männlich	50,4 %
Weiblich	49,6 %

Zuschauerstruktur nach Alter

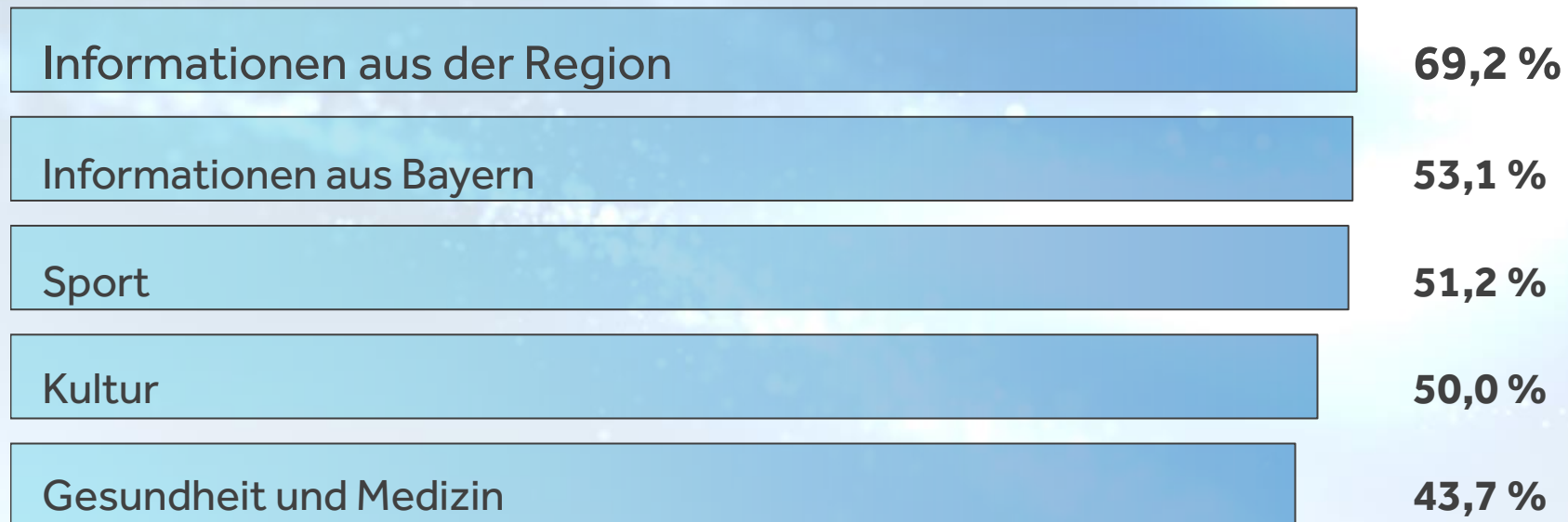
14 bis 19 Jahre	6,9 %
20 bis 29 Jahre	11,5 %
30 bis 39 Jahre	13,2 %
40 bis 49 Jahre	17,3 %
50 bis 59 Jahre	18,6 %
60 bis 69 Jahre	15,6 %
über 70 Jahre	17,0 %

Haushaltsnetto-Einkommen unserer Zuschauer

mehr als 2.000 Euro	70,8 %
unter 2.000 Euro	29,2 %

Sehr gut und gut bewerten unserer Zuschauer im Programm von **TVO**

(Auswahl)





FERNSEHEN FÜR OBERFRANKEN

TV Oberfranken GmbH & Co. KG

Sendestudio Hof

Pfarr 1
95028 Hof

Tel: 09281 880 201
Fax: 09281 880 250
Mail: info@tvo.de

www.tvo.de

Studio Bamberg

Siechenstraße 47
96052 Bamberg

Tel: 0951 91 707 0
Fax: 0951 91 707 25
Mail: info@tvo.de

www.tvo.de/referenzen

#wirsindTVO